

河南司法警官职业学院 2019 级 计算机应用技术（全网开发与运营工程师） （校企）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：计算机应用技术（全网开发与运营工程师）

（二）专业代码：610201

二、入学要求

本专业招收普通应届/历届高中毕业生及同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸 大类 (63)	电子商务 类 (6308)	互联网和相关服务(6)； 商务服务业(72)； 批发业(51)；	销售人员(4-01-02)； 商务专业人员(2-06-07)	网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事 Web 前端开发、全栈开发，电商运营等相关应用开发等工作的高素质技术

技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业

文化素养等知识。

(5) 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

(6) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

(7) 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识。

(8) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

(9) 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识。

(10) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

(5) 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施。

(6) 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布。

(7) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施。

(8) 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放。

(9) 具备搜索引擎营销的能力，能够对企业的搜索引擎竞价

账户进行搭建和维护，能够对企业的网站(店)进行站内优化、站外优化。

(10) 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控。

(11) 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度。

(12) 具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过讲授《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课，帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

主要内容：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课以中国化马克思主义为主题，以马克思主义中国化发展脉络为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一揭示马克思主义中国化的理论轨迹并对在这一过程中形成的两大理论成果进行系统介绍。本课程对十八大以来，以习近平为总书记的党中央围绕坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，提出的“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局，五大发展理念等新理念、新思想、新战略进行了重点阐述。本课程旨在引导学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实

质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

教学要求：

通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，“坚定四个自信”，坚决做到“两个维护”，树立正确的世界观、人生观、价值观，努力培养德智体美劳全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

2. 思想品德修养与法律基础

课程目标:引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。

主要内容:人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。

教学要求：根据教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知精神，选用高等教育出版社“马克思主义建设工程”2018版统编教材开展教学。通过课堂教学与实

践，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 法学概论

课程目标：本课程是高职非法律事务专业开设的必修课。通过本课程的学习，增强学生的法律意识，提高学生的法律素养、综合素质以及分析问题、解决问题的能力。

主要内容：本课程主要讲授法学基本原理和基本知识，主要包括宪法、法理、民法、刑法、行政法与行政诉讼法、经济法、商法、民事诉讼法、刑事诉讼法等内容。

教学要求：通过学习使学生掌握基本的法律知识，能够运用所学法律知识正确认识、分析实际问题；教学中注重吸收法学最新法学研究成果和最新法律实践，突出实用性和实践性的原则，注重培养学生的实践技能。

4. 大学英语

课程目标：通过对本课程的学习，学生能够掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典翻译和阅读有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，文学素养和跨文化交际意识得以提高，为今后进一步提升英语的交际能力打下基础。

主要内容：以中学阶段的英语教学内容为起点，进一步传授必要的基础知识，提供听、说、读、写、译的基本性综合训练，题材包括新时尚、生活环境、快餐饮食、日常购物、现代通讯、求职等，对社会、文化、历史、地理等方面均有涉猎，培养学生用英语进行人际沟通的能力。有效地开展专门用途英语训练，为

学生步入社会打好基础。

教学要求：以“实用为主，够用为度”为原则，使学生能在规定时间内听懂录音材料；看懂文章，掌握重点词语、短语和句型；通过阅读了解文化背景知识；了解相关应用文的格式，学会正确的表达方法。提高学生的文化素养和跨文化交际意识，学生毕业后应具备职业岗位所需要的一定的听说能力、较强的阅读一般技术资料的能力和书写常用应用文的能力。

5. 办公信息化

课程目标：本课程是为高等职业院校计算机相关专业和非计算机专业学生开设的一门计算机公共基础课，属于计算机方面的入门课程。通过本课程的学习，使学生能较系统地了解计算机的基本知识和常用的微机操作技术，提高学生获取新知识的能力，为提高学生各专业化方向的职业能力奠定良好的基础。

主要内容：计算机基础知识、操作系统 Windows、文字处理软件 Word、电子表格处理软件 Excel、演示文稿制作软件 Powerpoint、汉字输入方法、计算机病毒的知识、网络的基本知识等。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生的计算机基本操作能力，使学生具有办公信息化应用的基本技术和应用技能，使学生达到下列要求：掌握计算机的初步知识；了解微机系统的基本组成；了解操作系统的功能，掌握 Windows 的基本操作方法；掌握实现文字图表混排的实用文字编辑软件 Word 的使用方法；了解使用电子表格处理软件 Excel 处理各种报表的基本方法，掌握一种常用的汉字输入方法；了解使用演示文稿制作软件 Powerpoint 制作各种演示文稿的方法；掌握计算机病毒的防治知识；了解计算机网络的基础知识及操作等。

6. 警体

课程目标：警察体育是司法类警察院校教育工作的重要组成部分，是把学生培养成有理想、有道德、有文化、守纪律的人民警察的重要训练手段。本课程的教学目标是在有效增强学生体质的前提下，突出人民警察工作的特点，讲求实效。在加强警体“三基”教学的基础上，注意搜集第一线的实战经验和吸收军事、体育项目中的实用技术，培养学生具有较扎实的警体基础和较强的实战应用能力。警察体育教学要与学生所学专业知识和技能紧密联系，以适应监狱和戒毒所等工作实际的需要。

主要内容：田径、球类、手枪射击、散打、擒敌拳、倒功、警戒具使用、枪械使用等。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生热爱共产党，热爱祖国，提高为社会主义现代化建设锻炼的自觉性和责任感，培养学生为监狱和戒毒所管理等工作献身的精神。掌握警察体育中的基本知识，并着重提高擒拿格斗，手枪射击和警务技能等方面的技术与技能，以适应今后工作的实际需要。

7. 大学语文

课程目标：大学语文是面向全校开设的一门公共必修课，是综合性文化基础课程，目标是培养大学生的语言文学知识、阅读分析能力和文字表达能力。课程通过中国古代史、现当代文学史和优秀作家作品的讲解，强化学生对母语的理解和运用能力，提高学生的文学欣赏水平，领悟文学所蕴涵的高尚情操和民族精神，提升学生的文化修养、人格素养和塑造高尚人格，培育学生健全人格、社会关怀意识以及社会责任感。

主要内容：大学语文的内容编排一般以历史时序为轴线，从“古代文学”、“现代文学”和“当代文学”中选取经典名篇，体裁涵盖小说、戏剧、散文、诗歌等文学体裁。先秦两汉、魏晋南北朝、唐宋、元明清为模块的古代文学，着重分析历史因素对

文学和艺术发展的影响，注重挖掘古代文学中的民族文化心理和民族精神延续；中国现代文学的优秀作品，意在彰显时代强音，体悟“破旧立新”民族传承，彰显现代知识分子不忘民族大义，砥砺前行精神气质；当代文学思潮，流派和作品的欣赏与讲评，重在展现中国当代社会发展变化中，人们思想、生活的重要变化轨迹，以文学为窗口，领悟并继承中国优秀的文化心理和精神传统。

教学要求：综合运用多种教学方法，如原著欣赏、影视改编、纪录片等形式深入讲解各个时期社会发展趋势与文学特征之间的关系；运用场景再现，个人或集体演绎等形式，引导学生深入体悟作家作品的艺术风格；利用“听说读写”的相关配套练习，使学生熟练掌握文学阅读和文学欣赏的方法；通过要求学生熟读并背诵名家名篇，使其体悟文学精神所蕴含的民族精神和文化传承。加强在思维空间的拓展训练方面，注重篇目历史背景、文化涵义和思想挖掘，为学生设置多角度的思考空间；加强价值观和个人素养等方面潜移默化的引导，遵循“开放性、正能量、人文性”的原则。

8. 职业发展与就业指导

课程目标：课程是一门公共必修课。通过本课程的学习激发学生职业生涯发展的自主意识，充分设计自己的职业生涯规划，了解就业形式与政策，掌握求职技巧和礼仪，树立创新创业意识，培养创新创业精神，强调职业规划在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，切实提高学生就业竞争力。

主要内容：大学生与职业生涯规划、职业发展规划的制定和实施、大学生职业素养与礼仪、情商修炼与素质拓展、创业知识

与技能、创业过程中的常见问题及对策和相关的政策法规、就业形势与政策分析、求职材料准备与就业手续、

教学要求：综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、头脑风暴、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容，指引学生成长。注意发挥学生的主体作用，引导学生主动探索，并充分展示、分享自己的探索成果。注重实践教学，指导学生理论应用于实践，使学生在不断的实践过程中寻找适合自己的发展方向。

9. 大学生心理健康教育

课程目标：本课程为面向全体学生开设的公共必修课。通过本课程的教学，学生应能明确心理健康的标准及现实意义，客观认知自我，掌握一定的情绪调适方法，增强环境适应能力、学习能力、人际交往能力与挫折应对能力，培养学生以科学的态度对待各种心理问题，引导学生形成积极向上的人生态度，促进学生形成良好心理素养，为学生全面发展提供良好的基础。

主要内容：健康与心理健康概念及标准解读、大学生心理发展特点、大学生自我意识、大学生情绪与情感、大学生人际交往、大学生爱情与性心理、大学生学习与创造力、大学生挫折心理、大学生职业生涯规划、大学生生命教育等。

教学要求：重视理论教学与课堂讨论、案例剖析、情境模拟等相结合；发挥学生的主体性，使学生参与、感知、体验、分享教学过程；发挥多媒体技术优势，将现代教育技术与课程教学有机结合，合理利用音像、视频、图片、网络信息等多种教学资源，引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究问题，在分享中发现和解决问题。

10. 军事理论

教学目标：本课程为是普通高等学校学生的必修课程。通过本课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。主要内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、军事化装备、共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。

教学要求：根据教育部、中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知要求，严格按纲施教、施训和考核，切实保障学生军事理论教学和军事技能训练课时、内容和要求的落实。

11. 美育

课程目标：本课程以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，通过本课程教学，帮助学生掌握相关的审美理论知识，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观，形成对真、善、美的自觉追求；培养学生基本的艺术素养及感知美的能力，提高学生的审美能力和人文素养。

主要内容：本课程为文化艺术公共选修课，主要内容包括美育概述、美术艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术等。

教学要求：充分运用多媒体教室的现代化音像手段，通过播放部分图片、音频和视频等资料，使教学内容的呈现更加直观、形象、深刻；通过设计观赏演出视频、观看影视作品、分析文学作品等审美实践环节，促进学生对审美的理解和掌握；创造条件给学生提供创造美和展示美的平台。

（二）专业（技能）课程

（1）高等数学

课程目标：通过高等数学课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和方法，尤其是思维方式，为学习其他课程打下坚实的基础，学会用数学的方法和思维去解决实际问题，掌握知识技能的同时发展智力，特别是发展创造力。

主要内容：一元函数的极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数、微分方程。

教学要求：重点介绍极限、导数、积分、向量代数与空间解析几何，注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力，从而使学生会利用数学知识去分析和解决一些几何、力学、物理和经济学等方面的实际问题，为学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。教学过程中，通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法和现代教育手段逐步提高学生的数学理解力和探索创新的精神。

（2）HTML 网页设计（企）

课程目标：一方面本课程通过对网页用户界面设计中的信息传达、视觉符号的应用等专业知识的讲授，让学生能掌握网页设计中相关的设计思维与视觉表现方面的知识，让学生把网站中要传达的信息通过数码交互媒体的手段展现出来。另一方面通过对相关设计软件的使用进行课堂讲解与练习，使学生能够掌握相关软件操作的基本知识，并能够通过灵活应用课堂知识处理一些在实际项目中遇到的技术困难。

主要内容：主要对 HTML 基本语法，常用标签的使用，表格的

使用，层和框架的使用，在 HTML 中多媒体的应用，表单的使用，网页的图像及多媒体，以及站点的创建和管理。其中重点包括常用标签的使用，表格的使用，框架和表单的使用，以及 CSS 应用。

教学要求：将课程中的各个知识点或技术点采用教师给出项目要求或参考项目需求的方式，让学生分组选择项目或者自己调研确定项目，小组合作进行项目规划和页面设计。通过“小组合作规划设计”，以“项目小组”为基本形式、小组成员之间的合作性活动为主体、完成小组项目为主要目标、小组整体水平为主要依据来评定成绩的考核形式，为学生创造一个良好的合作氛围。小组的每一个成员在这一过程中都有发挥自己优势和表现自己的机会，通过小组成员之间相互讨论、评价、反馈、倾听、激励以及互为师生、优势互补等合作形式，激发学生的学习兴趣，改进学生的学习方法学态度，增强学生的集体荣誉感和团队协作精神。

（3）Java 编程技术基础（企）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备 Java 程序设计语言相关知识、能够编写、调试 Java 程序，遵守良好的代码编写规范。能够使用 Java 语言解决实际问题，能胜任 Java 程序开发、软件测试等工作任务。

主要内容：通过本课程的学习，学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想，掌握计算机程序的结构；掌握程序的开发过程；掌握常用数据结构及 Java 编程语言的语法；学会利用 Java 语言编写面向网络应用的简单程序。为以后学习更高级的计算机相关课程，从软件开发相关工作奠定坚实的基础。

教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用 讲授法、实验教学法及案例

驱动法。实验教学法：是指学生在教师的指导下，上机编写程序。案例驱动法：是指由老师提出或设置某些问题，通过带领学生解决实际案例教授知识点和类库的用法。

（4）Photoshop 基础与应用（企）

课程目标：通过该课程的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握 Photoshop 图形图像处理软件的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。

主要内容：通过该软件的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握 Photoshop 图形图像处理软件的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。

教学要求：学习 Photoshop 的目的在于使学生熟练掌握此设计工具的使用技巧，主要针对各种网上店铺的后期处理、彩色平立面图的制作，以及进行各种版式设计、产品包装设计、设计项目标书制作等。在学习过程中，通过实例的练习，使学生能熟练掌握软件的各项功能，并设计完成一定数量的设计作品。本课程内容不求繁多、理论不求艰深，以“应用”为核心，不在理论知识上做过多探讨和挖掘，把重点放在了如何提高学生的实际操作

能力上面，为以后独立的设计打下坚实的基础。

(5) SQLServer 数据库基础 (企)

课程目标：本课程的主要教学目的是让学生掌握数据库系统的基本原理及应用技术，深入介绍了数据库系统的基本概念、Microsoft SQL Server 的安装和配置技术、数据库表管理、数据库的增删改查、使用 DML 对数据进行操作以及联表查询实现查询操作，同时用综合实例介绍了数据库应用系统的开发过程。

主要内容：本课程的内容主要对 sqlserver 数据库进行概述以及数据库的基本安装，通过资源管理器对创建数据库，以及实现数据的插入、删除、修改和查找，最后完成通过 T-SQL 完成数据库的创建、修改、删除等基本操作。

教学要求：在课程教学体系的构建上，以培养高技能人才为先导，以培养学生动手能力和创新能力为目标，改革课程体系。按照 APP 开发工程师的能力要求使教学内容突出专业性、应用性、技能操作性。坚持理论教学以必须、够用为度的原则，实践教学按照“基本能力—专项能力—综合能力”思路设置，设计了具有应用能力，构建理论教学、实践教学有机融合的教学体系。

(6) JavaScript 技术应用 (企)

课程目标：本课程的主要教学目的旨在使学生掌握使用 JavaScript 和客户端做简单交互，使用文档对象模型访问 Web 表单中的元素，能实现简单的 Web 页面动态效果教学要求。

主要内容：本课程主要介绍 JavaScript 语句和函数、JavaScript 常用对象、文档对象模型、JavaScript 事件和应用，如何使用 JavaScript 实现菜单特效，旨在使学生掌握使用 JavaScript 和客户端做简单交互，使用文档对象模型访问 Web 表单中的元素，能实现简单的 Web 页面动态效果。

教学要求：为了更好实施软件技术专业“职业情境，项目主

导”的工学结合人才培养模式，开展基于软件产品开发工作过程的项目实践教学，按照项目开发的过程进行模块的划分，在完成每个模块学习和实践的过程中，融入相应的知识点、程序设计方法、程序调试方法和软件设计规范。在教学内容选取和组织过程中，突出与企业的深度融合。

(7) PHP 动态网站开发（企）

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：本课程主要学习 PHP 应用程序基本开发流程、数据动态绑定原理、各种数据绑定控件和面向对象的原理、Cookie、Session 等内容，已提高学生的快速开发动态网页的技术能力和逻辑思维能力。

教学要求：课程主要讲授与实例实战相结合，设计实训项目，可采用模拟情境的现实训教学形式，强化理论知识的同时，掌握 PHP 编程优势。采用情境教学将理论与实践紧密结合，使学生准确理解理论知识，熟练掌握操作技能。

(8) 淘宝运营（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：本课程主要学习电子商务与网络零售概论、网店日常运营管理、网络工具的运用、商品拍摄与网店美工、网店商城等知识，结合实际案例进行现场教学和动手实践，提高学生的学习水平和动手实操能力。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建

立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

教学要求：在课程组织实施上，大力实践“就业导向”的技能型教学模式，积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主，以叙述教学法、启发布教学法、诱导法等其他教学方法为辅，已完全做到争对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。

（9）淘宝美工（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握视觉以及图片色彩，图片处理能力；培养学生获得美感以及色彩设计相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的美感意识。

主要内容：本课程主要是网店设计（平面设计）、P图（图片处理）。是淘宝网页面编辑美化工作者。主要设计主图、详情页，网站页面设计、美化、网店促销海报制做、把物品照片制作成宝贝描述中需要的图片、设计电子宣传单等能力，增加理解能力，洞悉策划的方案意图。完成界面美观设计。

教学要求：本课程是一门兼技术性和艺术性的课程，所以在教学中坚持理论和实验教学，使学生掌握美工的基础知识，为各种数码摄影后期处理打下坚实的基础，另一方面也要提高学生的艺术审美能力。

（10）淘宝推广（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生能力；培养学生获得美感以及色彩设计相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的美感意识。

主要内容：课程主要是学习淘宝网站内，定向推广营销工具的使用和常规推广手段，达到利润获取最大化的目的。

教学要求：遵循职业性、开放性、实践性、启发性为原则，以“校企合作、工学结合”思想为指导，以通过完成整体化工作任务培养训练学生的“综合职业能力”为核心，以“工作内容”来组织课程内容为着眼点，以淘宝网店为教学活动载体，使学生在尽量真实的职业情境中“学中做、做中学”。

（11）网站建设与管理（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生网站开发环境的搭建、网站数据库的建立、网站典型应用模块开发，企业网站整站开发、申请空间和域名，网站发布、宣传及网站安全等建站能力。

主要内容：本课程主要是网站开发环境的搭建、网站数据库的建立、网站典型应用模块开发，企业网站整站开发、申请空间和域名，网站发布、宣传及网站安全。案例中涉及静态、动态网站的大部分知识，可操作性极强。

教学要求：在课程组织实施上，大力实践“就业导向”的技能型教学模式，积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主，以叙述教学法、启发布教学法、诱导法等其他教学方法为辅，已完全做到争对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。

（12）SEO 网站优化（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生 SEO 进步排名，添加流量和进步搜索引擎认识所需的技能和构思元素。搜索引擎优化搜索需求覆盖，收录，排序，展现以及数据分析通过相应技术，让网站关键词排名靠前，把信息曝光到细分用户面前的能力。

主要内容：本课程主要是站内关键词布局合理。有系统化的细分行业关键词库，可满足不同用户的关键词差异化搜索需求，

网站具备良好的收录比，或品牌词，网站布局合理，网站外链呈自然增长态势。网站内容受众大，内容质量度高。具备良好的历史数据积累，在搜索引擎中有较大的品牌影响力。用户有较好的访问深度，跳出率低，停留时间长使学生更加了解优化机制与优化规则。

教学要求：本课程是一门操作性、实践性比较强的课程，因此在教学方法的选择上应充分体现学生为主体、教师为主导的思想，在教学过程中注重激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时着重培养学生的自学能力。

（13）搜索引擎营销（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生 SEO、付费排名、精准广告以及付费收录，实现转化长尾关键词的自然排名的提升，ppc 竞价等能力。

主要内容：本课程主要就是根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说，搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销，利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯，在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息，并通过点击进入网页，进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广，让用户可以直接与公司客服进行交流、了解，实现交易。

教学要求：本课程主要通过 1. 项目教学法：通过布置项目任务，在完成项目的过程中，突出学生的主体地位，强化学生相关知识综合运用能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；2. 启发式教学法通过设置问题、分析问题来引导学生积极思考，培养学生的思维能力和分析问题解决问题的能力；3. 任务驱动式教学法，该教学法主要应用于日常课堂教学中。教师的教学与学生

的学习都围绕一个目标，基于工作任务，在强烈的问题动机下，通过对学习资源的积极主动运用，学生进行自主探索和互相协作学习，培养学生自主学习的能力；4. 讨论式教学法，由教师提出问题，学生分组讨论，最后根据讨论结果进行总结归纳。在教师指导下，学生各抒己见，互相切磋，充分发挥学习的主动性和积极性，这样不仅培养了学生的组织表达能力和解决问题的能力，也大大提高了学生的综合素质。

（14）网络整合营销（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生以消费者为核心重组企业行为和市场行为兼具互动传播、活动营销、事件营销、SEO、SEM、SPR 媒体资源整合等多项综合手段，这样整合营销可以将企业信息以更高效的手段向自己的目标用户、合作伙伴等群体快速传递的能力。

主要内容：本课程主要是一种对各种营销工具和手段的系统化结合，根据环境进行即时性的动态修正，以使交换双方在交互中实现价值增值的营销理念与方法。这些独立的营销工作包括广告、直接营销、销售促进、人员推销微博、博客、微信、论坛、贴吧等使用。

教学要求：改本课程是一门操作性、实践性比较强的课程，因此在教学方法的选择上应充分体现学生为主体、教师为主导的思想，在教学过程中注重激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时着重培养学生的自学能力。充分利用网络资源，开展多种形式的教学活动。通过网上论坛、QQ群、MSN、百里半平台等现代化交流技术，为学生布置课外作业，进行在线答疑，学生之间互相讨论，很好地实现师生之间、学生之间多种形式的交流

（15）jQuery 技术应用（企）

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生动

态特效制作能力，结合前端技术实现网站动态化设计，使网站更加美观，使学生思维，审美，技能得到更大的提升。

主要内容：本课程主要是 Web 开发必备的基础知识，语言基本语法、DOM 文档对象模型以及在 Web 开发中经常用到的工具等，jQuery 中的选择器、DOM 操作、事件、动画效果以及 AJAX 等的使用，增强用户体验、AJAX 跨域操作、与后端语言配合构建动态网站、键盘操作以及将数据以可视化形式显示等。

教学要求：结合软件与信息服务专业学生特点，基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

七、教学进程总体安排

见《课程设置与学时分配表》

八、实施保障

（一）师资队伍

师生比应达到 1: 18，专任教师年龄、学历、学缘、职称结构合理，具有研究生学位教师占专任教师的比例不低于 30%，具有高级职务教师占专任教师的比例不低于 20 %。本专业至少有一名高级职称专任教师和两名中级及以上职称专职教师。

专业教师中双师素质教师占到 70%以上，具有行业实务一线工作经历教师原则上达 40%以上。专职教师中应有相关行业岗位工作经历的专职实训指导教师。

聘请行业专家或业务骨干担任兼职教师，专兼职教师比例达到 1: 1。

（二）教学设施

实训实验设备配备达到一定规模，拥有校内专用实训场所和

稳定的校外行业实习场所。专业教学仪器设备应能满足实训项目训练需要，实训开出率达到 90%以上。

教学经费投入有保证，当年度专业生均教学经费、教学改革与研究、师资建设经费增长均高于全校平均数或比往年有增长。

（三）教学资源

优先选用教育部、行指委统编教材；无统编教材的，可以选用其他优秀教材；没有其他教材或者其他教材不适合专业课程教学的，可以自行开发教材或自编讲义。

专业生均图书应达到 80 册/生，并具有相当数量的专业图书资源，专业规模较大的应有专业图书资料室。

具备专业相关的电子书籍、电子期刊、数字图书馆等各类数据资源，专业数字化资源能满足专业教育信息化发展和学生多样化学习的需要。

（四）教学方法

本专业课程教学坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。并注重在线学习平台百里半等信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用口试、笔试、实践操作、实习（实训）报告、以证代考、以赛代考等方式进行考核。公共必修课、专业必修课主要采用平时考核+期末考试进行考核，平时考核占 30%（其中课前预习 5%、课堂考勤 5%、课堂互动 5%、小组讨论 5%、作业布置 5%、单元测验 5%）、期末考

试占 70%。专业选修课、公共选修课采用考查方式进行考核。实践性教学环节主要采用实践操作、实习实训报告等方式进行考核。逐步实施专业核心课程技能单独考核，成绩单列。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施人才需求调研、毕业生跟踪调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

九、毕业要求

本专业学生应修满专业人才培养方案（教学计划）规定的课程并考核通过，获得要求的最低学分，掌握必需的技能，在校操作考核合格，经审核符合毕业要求条件，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录

《教学时间表》